

Regulamin Sklepu internetowego geocoder.pl

- §1 Podstawowe definicje
- §2 Postanowienia ogólne
- §3 Warunki świadczenia usług
- §4 Procedura zakupu
- §4a Migracja licencji (przeniesienie licencji)
- §5 Postępowanie reklamacyjne
- §6 Odstąpienie pouczenie obowiązkowe
- §7 Rękojmia i zwroty
- §8 Odpowiedzialność
- §9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
- §10 Postanowienia dotyczące przedsiębiorców
- §11 Płatność
- §12 Postanowienia końcowe

Wstęp

Regulamin Sklepu. Szanowny Użytkowniku niniejszy Regulamin reguluje sposób korzystania z wyżej wymienionego Sklepu internetowego, prawa i obowiązki Użytkownika i Sklepu wynikające z obowiązującego prawa. Regulamin składa się z czterech głównych części:

- a) w § od 1 do 3 - znajdują się ogólne uregulowania niniejszego Regulaminu;
- b) w § 4 - został opisany proces zakupu;
- c) w § 4a - został opisany proces migracji (przeniesienia) licencji;
- d) w § od 5 do 7 - zawarto regulacje związane ze stwierdzeniem wadliwości usług jak i prawo odstąpienia od świadczenia i korzystania z usług;
- e) w § od 8 do 12 - zawarto wszystkie pozostałe uregulowania w tym końcowe.

§1 Podstawowe definicje

1. Sklep internetowy/Usługodawca – Sklep internetowy dostępny pod adresem niniejszej strony będący jednocześnie Usługodawcą. Kamil Kowalski, prowadzący działalność nierejestrowaną pod nazwą GeoCoder.pl, będący właścicielem praw autorskich do Oprogramowania i udzielający Licencji na jego użytkowanie na warunkach określonych w niniejszej umowie.
2. Adres Właściciela – ilekroć w Regulaminie jest mowa o adresie Właściciela rozumie się przez to następujące dane uwidocznione na stronie <https://geocoder.pl/kontakt/>.
3. Użytkownik/Usługobiorca – osoba fizyczna która ukończyła 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę z Sklepem internetowym.
4. Konsument – art. 22¹ KC: osoba fizyczna dokonująca z Sklepem internetowym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Umowa zawarta na odległość – oznacza umowę zawartą pomiędzy Sklepem internetowym a Użytkownikiem w ramach zorganizowanej procedury systemu zawierania umów na odległość, bez konieczności uczestnictwa obu stron umowy w jednym miejscu i czasie, zawartej za pomocą jednego lub większej liczby środków niezbędnych do porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

6. Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy (Klienta) za pośrednictwem niniejszego Sklepu internetowego tj. udzielenie licencji oprogramowania stworzonego przez Usługodawcę.
7. Obniżki cen - ewentualne rabaty, PROMOCJE i obniżki będą publikowane zgodnie z wymaganą informacją o najniższej cenie z ostatnich 30 dni. Zapis cen następuje w sposób weryfikowalny i automatyczny. Sklep stosuje również Kody rabatowe, które w formie newslettera zostają wysłane klientom.
8. Ceny - ceny produktów w Sklepie oraz Sklepie internetowym są stałe w danym czasie i nie wpływają na nie żadne algorytmy ustalania cen niezależnie jak klient trafia na stronę, jakich przeglądarek używa. Nie ma też znaczenia płeć, wiek itp.
9. Ustawa o prawach Konsumenta, ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (dziennik ustaw z roku 2014 pozycja 827 z późniejszymi zmianami).
10. Produkcie: rozumie się przez to licencje, towary oraz usługi będące w ramach asortymentu Sklepu Internetowego, które klient może zakupić korzystając ze Sklepu Internetowego. Produktami są w szczególności licencje do autorskiego oprogramowania tworzonego przez Sprzedawcę (przedmiot umowy sprzedaży), a także usługi dodatkowe. Produkty mogą stanowić treści cyfrowe.
11. RODO- Rozporządzenie Rady UE 2016/679 (z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dz. Urz. UE.L. Nr 119)
12. Identyfikator sprzętowy (Hardware ID) – unikalny identyfikator przypisany do danego urządzenia (komputera), wykorzystywany do przypisania i weryfikacji licencji, obliczany lokalnie na podstawie identyfikatorów sprzętowych (BIOS, płyta główna, procesor).
13. Kod migracji – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do konkretnego identyfikatora sprzętowego (Hardware ID), generowany przez Usługodawcę w celu umożliwienia technicznego przeprowadzenia migracji licencji zgodnie z §4a.
14. Migracja licencji (przeniesienie licencji) – proces techniczny polegający na dezaktywacji licencji przypisanej do jednego identyfikatora sprzętowego (Hardware ID) i jej aktywacji na innym identyfikatorze sprzętowym, zgodnie z warunkami §4a.

§2 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy niniejszym oświadcza, że zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Usługobiorcy w sposób rzetelny i odpowiadający obowiązującym przepisom prawa, zasadom współżycia społecznego oraz w sposób uregulowany w tym Regulaminie.
2. Obowiązkowe podstawy prawne w/w uregulowań:
 - a) Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta, OJ L 328, 18.12.2019, s. 7–28.
 - b) Fałszowanie opinii w internecie – doświadczenia konsumentów, na podstawie badania PBS Sp. z o.o. na zlecenie UOKIK, publikacja dostępna https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17411
 - c) Dyrektywa 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 maja 2005 r. dotycząca nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym oraz zmieniająca dyrektywę Rady 84/450/EWG, dyrektywy 97/7/WE, 98/27/WE i 2002/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady („Dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych”) (OJ L 149, 11.6.2005, p. 22–39, z późn. zmianami).
 - d) Zawiadomienie Komisji – Wytyczne dotyczące wykładni i stosowania dyrektywy 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącej nieuczciwych praktyk

handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym, OJ C 526, 29.12.2021, s. 1–129.

- e) Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (OJ L 304, 22.11.2011, p. 64–88, z późn. zmianami).
- 3. Sklep internetowy oświadcza, że przestrzega wszelkich wymaganych zasad ochrony danych osobowych Usługobiorców jakie są przewidziane między innymi Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO. Usługobiorca wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Sklep internetowy danych osobowych wyłącznie w celu bezpośrednio związanym z realizacją zadań Sklepu. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sklep internetowy określone zostały w „Polityce prywatności” Sklepu internetowego.
- 4. Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu. Do korzystania z Sklepu internetowego konieczna jest akceptacja postanowień regulaminu.
- 5. Administratorem danych osobowych jest Sklep internetowy, a dane te podlegają ochronie zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO.
- 6. Administrator danych stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych miarodajnie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. Przede wszystkim chroni dane przed ich udostępnieniem, zabranieniem, przetwarzaniem, utratą, zmianą uszkodzeniem lub zniszczeniem przez osoby do tego nieuprawnione.
- 7. Każdej osobie czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a) nadzorowania i kontroli przetwarzania danych osobowych, dla których Sklep internetowy prowadzi zbiór danych Użytkowników w/w Sklepu internetowego;
 - b) uzyskania wyczerpującej informacji, czy taki zbiór istnieje i jest prowadzony przez Sklep internetowy;
 - c) ustalenia kto jest administratorem danych, ustalenia jego adresu, siedziby, nazwy, w sytuacji gdy administratorem jest osoba fizyczna do ustalenia jej imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania;
 - d) uzyskania informacji o celu, zakresie, sposobie, czasie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze;
 - e) uzyskania informacji w powszechnie zrozumiałej formie treści tych danych;
 - f) poznania źródła, z którego pochodzą dane, które jej dotyczą, chyba że administrator danych jest zobowiązany do zachowania w tym zakresie w tajemnicy informacji niejawnych lub zachowania tajemnicy zawodowej;
 - g) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego zawieszenia lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 8. Użytkownikowi zgodnie z punktem 7 przysługuje prawo wglądu w treść przetwarzanych danych osobowych, ich poprawiania, a także żądania usunięcia tych danych. Administrator danych osobowych jest obowiązany, do uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych, czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia ze zbioru na bieżąco i od razu po zgłoszeniu, chyba że żądanie dotyczy danych osobowych, co do których tryb ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania określają odrębne przepisy prawa w tym ustawy.
- 9. Usługobiorca wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Sklep danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO. Dane mogą być przekazywane innemu podmiotowi tylko w sytuacji prawem wymaganych bądź niezbędnych dochodzenia roszczeń.

10. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Sklepu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
11. Usługobiorca korzystający z Usług Sklepu internetowego, zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu w zakresie jaki jest niezbędny do realizacji zadań Sklepu i w zakresie który nie jest sprzeczny z obowiązującym prawem oraz z zasadami współżycia społecznego.
12. Usługodawca jest uprawniony do udostępnienia uprawnionym organom państwowym treści, materiałów oraz danych, w tym adresów IP Usługobiorców, którzy korzystali z Sklepu w określony sposób, w szczególności, gdy jest to niezbędne w celu zapobiegania lub ścigania przestępstw. W takiej sytuacji Usługodawca nie odpowiada za ewentualne zablokowanie dostępu do określonych danych i informacji.
13. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą, jeśli dokona zakupu, który nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością posiada prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub osobę trzecią przez niego wskazaną inną niż przewoźnik, z wyjątkami określonymi w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
14. Dla przypomnienia. W związku z nowymi przepisami Kodeksu cywilnego ustawodawca zaplanował także dodanie art. 38a do Ustawy o prawach konsumenta, który umożliwi jednoosobowym firmom korzystanie z 14 dniowego prawa zwrotu – w poniższym brzmieniu: „Art. 38a Przepisy dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym rozdziale stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.”
15. Art. 556(4) Zawarte w niniejszym dziale przepisy dotyczące konsumenta, z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że **nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej**, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
16. Weryfikacja tego, czy dana czynność ma zawodowy charakter, będzie odbywać się w oparciu o CEiDG — Centralną Ewidencję i Informację o Działalności Gospodarczej — a konkretnie o wpisane tam kody PKD określające rodzaje działalności gospodarczej.
17. Przedsiębiorcy prowadzący jednoosobowo działalność uzyskają uprawnienia w zakresie:
 - niedozwolonych klauzul stosowanych we wzorcach umownych;
 - rękojmi za wady;
 - roszczenia regresowego do poprzedniego sprzedawcy w związku z wykonaniem reklamacji konsumenta;
 - prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni;
18. Przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w art. 385(1)-385(3) k.c. [dotyczących niedozwolonych postanowień umownych] stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
19. Usługodawca wskazuje, że art. 385(5) k.c. dotyczy tylko niedozwolonych postanowień umownych (klauzul abuzywnych). Przepisy o klauzulach abuzywnych są obecnie stosowane do jednoosobowych przedsiębiorców. Katalog przykładowych 23 klauzul abuzywnych zawarty jest w art. 385(3) k.c.
20. Przedsiębiorcy prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą nadal nie są uprawnieni do korzystania z pomocy instytucji wspierających konsumentów w ochronie ich praw, w tym z pomocy Powiatowych/Miejskich Rzeczników Konsumenta czy UOKIK.

21. Informacje o kompatybilności (zdolność współdziałania danego produktu lub jego części ze sprzętem komputerowym, lub oprogramowaniem, z którymi zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowych lub usług cyfrowych tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania), funkcjonalności i interoperacyjności, wymagane przez Dyrektywę 2011/83/UE (dyrektywa Omnibus), Klient może uzyskać każdorazowo na stronie Produktu, a w razie wątpliwości możliwe jest uzyskanie wsparcia kontaktując się z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych określonych powyżej.

§3 Warunki świadczenia usług

1. Niniejszy Sklep internetowy świadczy usługi za pomocą drogi elektronicznej.
2. Usługa określona w pkt. 1 wymaga dostępu do sieci internetowej.
3. Korzystać z Sklepu internetowego można 24 godz. na dobę 7 dni w tygodniu. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do przerw technicznych celem poprawy funkcjonalności Sklepu oraz naprawy błędów.
4. Klient finalizując transakcję w odpowiednim okienku zamówienia zaznacza opcję „Potwierdzam, że mam ukończone 16 lat, lub że jako opiekun prawny osoby poniżej 16 roku życia, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu w celu i zakresie niezbędnym do realizacji usługi i tylko takim celu.” – jest ona niezbędna do zawarcia umowy. Podanie przez Państwa danych osobowych jest niezbędne do złożenia zamówienia, niepodania danych osobowych będzie równoznaczne z odstąpieniem od zawarcia umowy. Powyższe dotyczy również pozostałych opcji, chyba, że na stronie zakupu zaznaczono inaczej.
5. Wszystkie materiały, w szczególności oprogramowanie oraz informacje zawarte w Sklepie stanowi własność Sklepu i są chronione prawami autorskimi. Zabrania się ich rozpowszechniania, przetwarzania oraz wykorzystywania poza wskazanymi portalami bez pisemnej zgody ich właściciela.
6. Zakupione usługi oraz towary dostępne w ramach Sklepu, łącznie z usługami w promocji aktywowane automatycznie podlegają wyłączeniu z możliwości odstąpienia od umowy przez użytkownika. Usługi są automatycznie aktywowane użytkownikowi po dokonaniu płatności co powoduje w rozumieniu prawa wykonanie usługi przed upływem 14-dniowego terminu odstąpienia od umowy i wygaśnięcie uprawnienia, o czym Usługobiorca jest niniejszym poinformowany przed zawarciem umowy.
7. Zgodnie z art. 8 ust. 2 RODO, administrator, uwzględniając dostępną technologię, podejmuje rozsądne starania, by zweryfikować, czy osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem (poniżej 16 lat) wyraziła zgodę lub ją zaaprobowwała.
8. Wymagania niezbędne do korzystania z usług Sklepu internetowego :
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b) przeglądarka internetowa obsługująca pliki Cookies, na przykład:
 - Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies lub
 - Mozilla Firefox w wersji 22.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Opera w wersji 12.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Apple Safari 5.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies;
 - c) dostęp do poczty elektronicznej typu e-mail.

9. Koszty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych ponoszone są wyłącznie przez Użytkownika zgodnie z taryfą swojego dostawcy z którym Użytkownik podpisał umowę o świadczenie usług.
10. Dane techniczne i opisy produktów są przygotowywane przez Sprzedawcę w sposób rzetelny i szczegółowy. Jeśli jednak Klient chciałby uzyskać dodatkowe informacje o produktach (w razie, gdyby informacje na stronie Sklepu były dla niego niewystarczające) zostaną one mu udzielone drogą telefoniczną, w godzinach pracy Sprzedawcy (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
11. Klient przed dokonaniem zakupu powinien upewnić się, że program spełnia jego oczekiwania poprzez zapoznanie się z instrukcją obsługi dostępną w pobranej kopii programu oraz sprawdzenie wersji demonstracyjnej.

§4 Procedura zakupu

1. Zakup oprogramowania jest równoznaczny z akceptacją postanowień regulaminu oraz licencji na oprogramowanie.
2. Zakupy na stronie odbywają się bez konieczności rejestracji użytkownika.
3. Aby zakupić pełną wersję oprogramowania, Klient powinien:
 - a) Pobrać ze strony Sprzedawcy i zainstalować wersję demo programu.
 - b) Przejść na stronę <https://geocoder.pl/cennik/> i dodać do koszyka wybraną licencję programu.
 - c) Przejść na stronę <https://geocoder.pl/koszyk/> i kliknąć uzupełnij dane.
 - d) Zostanie otwarta strona <https://geocoder.pl/formularz-licencji/>, w której należy uzupełnić następujące dane:
 - identyfikator sprzętowy wyświetlony przez program,
 - rodzaj klienta – osoba prywatna lub przedsiębiorca,
 - w zależności od rodzaju klienta należy podać imię, nazwisko (dla osoby prywatnej) lub nazwę firmy, NIP, ulicę, numer budynku/lokalu, kod pocztowy, miejscowość siedziby firmy oraz opcjonalnie zaznaczyć chęć otrzymania faktury (dla przedsiębiorcy),
 - adres e-mail,
 - opcjonalne uwagi do zamówienia,
 - wyrazić wymagane zgody umożliwiające zawarcie umowy,
 - rozwiązać hcaptcha potwierdzający, że formularz wypełnia człowiek.
 - e) Po kliknięciu „Przejdź dalej” system automatycznie sprawdza, czy łączna wartość zamówień zrealizowanych przez Sprzedawcę w danym miesiącu z uwzględnieniem wartości bieżącego zamówienia nie przekracza progu działalności nierejestrowanej:
 - Jeżeli dochód nie zostanie przekroczony w danym miesiącu wówczas zostanie otwarta strona z zamówieniem oraz przyciskiem „Kupuję i płacę” ważna przez 10 minut.
 - Jeśli dochód zostanie przekroczony, Klient otrzymuje komunikat o wstrzymaniu realizacji zamówień do rozpoczęcia kolejnego miesiąca i nie jest generowany przycisk „Kupuję i płacę”.
 - f) Po akceptacji regulaminu i kliknięciu „Kupuję i płacę” następuje przekierowanie do zewnętrznego systemu płatności. Link do płatności jest ważny przez 10 minut. Jeżeli płatność zostanie dokonana w terminie, umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą obciążenia konta Klienta.
 - g) Zamówienie zostaje anulowane, jeśli płatność nie zostanie zrealizowana w ciągu 10 minut. Środki wpłacone po tym czasie są zwracane.

- h) Po opłaceniu zamówienia Klient zostanie przekierowany na stronę Sprzedawcy, na której wyświetli się podsumowanie oraz wiadomość informująca o stanie realizacji zamówienia.
 - i) Po zaksięgowaniu płatności Klient otrzymuje na adres e-mail podany w zamówieniu wiadomość z podsumowaniem, rachunkiem (dla osoby prywatnej) lub ewentualną fakturą (dla przedsiębiorcy).
4. Wersja demonstracyjna jest dostępna bezpłatnie pod adresem <https://geocoder.pl/pobierz/> i służy do oceny funkcji programu przed zakupem. Wersja demo ma odblokowane wszystkie funkcje, ale tylko dla zawartości dostarczonych wraz z programem plików. Dla plików użytkownika wersja demonstracyjna umożliwia wstawienie dwóch odchyłek. Jeżeli na danym komputerze zostało zainstalowane oprogramowanie po raz pierwszy wówczas zostanie włączona pełna wersja programu na 7 dni.
 5. Licencja jest przypisana do identyfikatora sprzętowego komputera (Hardware ID) wskazanego w formularzu zamówienia i jest aktywna dla tego urządzenia. Przeniesienie licencji na inne urządzenie może nastąpić w drodze procedury migracji opisanej w §4a Regulaminu, pod warunkiem spełnienia warunków określonych w tej procedurze. Przeniesienie nie przedłuża okresu licencji ani nie zmienia momentu zakończenia licencji.
 6. Licencja jest jednostanowiskowa, co oznacza, że licencja działa wyłącznie na jednym komputerze, którego identyfikator sprzętowy został podany przy zakupie licencji, albo identyfikatorze podanym w trakcie migracji licencji (§4a Regulaminu) jeżeli zakończyła się powodzeniem.
 7. Oprogramowanie wymaga systemu Windows z 64-bitowym procesorem (x64) oraz instalacji bibliotek Visual C++ Redistributable.
 8. W przypadku nieprawidłowo wypełnionego formularza zamówienia Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji zamówienia i podanych w nim danych Klienta drogą e-mailową.
 9. Wiadomość podsumowująca i potwierdzająca zamówienie zawiera wszystkie wcześniej ustalone warunki umowy, a w szczególności ilość oraz rodzaj zamówionego Towaru/Usługi, jego specyfikację w przypadku zamówienia Towarów/Usług o indywidualnych właściwościach określonych przez Klienta Sklepu internetowego, całkowitą cenę do zapłaty (określoną w polskich złotych) wraz wysokością przyznanych rabatów (o ile dotyczy).
 10. Akceptując niniejszy regulamin i zawierając umowę z Usługodawcą, Klient jest poinformowany o brzmieniu §6 i ograniczeniach w prawie odstąpienia od umowy, a pouczenie zostało do Klienta dostarczone przed zawarciem umowy.
 11. W przypadku posiadania przez Klienta większej ilości rabatów pochodzących z kilku źródeł/promocji podlegają one łączeniu/sumowaniu tylko w sytuacji gdy jest to wyraźnie określone w Regulaminie promocji. W przypadku braku zapisu co do sposobu łączenia różnych promocji/rabatów można wybrać tylko jeden rabat (jedną promocję) przy danym zakupie.

§4a Migracja licencji (przeniesienie licencji)

1. Usługobiorca ma prawo przenieść licencję z jednego identyfikatora sprzętowego na inny, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym paragrafie oraz z ograniczeniem liczbowym określonym w ust. 3.
2. Przeniesienie licencji jest możliwe wyłącznie w odniesieniu do aktywnej i opłaconej licencji. Nie można przenieść licencji demonstracyjnej (wersji testowej) ani licencji wygasłej jako licencji źródłowej. Przeniesienie licencji może być dokonane wyłącznie na urządzenie będące

własnością Usługobiorcy lub na urządzenie, do którego Usługobiorca ma tytuł prawny do użytkowania.

3. Definicja przeniesienia i limit przeniesień:

- a. „Przeniesienie” oznacza jedną pełną operację polegającą na aktywacji wskazanej licencji na urządzeniu docelowym oraz jednoczesnej dezaktywacji licencji na urządzeniu źródłowym.
- b. Każda zakupiona licencja może zostać przeniesiona maksymalnie dwukrotnie (dwie pełne operacje przeniesienia) liczone od momentu pierwszego aktywowania zakupionej licencji. Przykład: transfer z A → B liczy się jako 1 przeniesienie; następny transfer z B → C liczy się jako 2 przeniesienie; dalsze przeniesienie z C → D nie jest dozwolone, chyba że zostanie zakupiona nowa licencja dla C (ust. 5). Licznik przeniesień jest prowadzony przez Usługodawcę.

4. Ograniczenia dotyczące urządzenia docelowego: przeniesienie licencji na urządzenie docelowe nie jest możliwe, jeśli to urządzenie posiada już ważną (aktywną i opłaconą) licencję na ten sam produkt. Natomiast urządzenie docelowe, które posiada jedynie licencję demonstracyjną lub wygasłą licencję płatną, może być urządzeniem docelowym migracji, o ile spełnione są pozostałe warunki niniejszego paragrafu.

5. Kupno nowej licencji: każdy zakup nowej licencji generuje nowy kod migracji przypisany do identyfikatora sprzętowego i resetuje licznik przeniesień dla tej licencji. W efekcie poprzedni (dotychczasowy) kod migracji przypisany do identyfikatora sprzętowego staje się nieważny. Przeniesienie licencji nie przedłuża ani nie zmienia pierwotnego okresu licencji.

6. Procedura przeniesienia licencji:

- a. Wniosek o migrację należy złożyć za pośrednictwem formularza migracji dostępnego na stronie Usługodawcy.
- b. We wniosku należy podać identyfikator sprzętowy urządzenia źródłowego, identyfikator sprzętowy urządzenia docelowego, kod migracji przypisany do identyfikatora sprzętowego urządzenia źródłowego oraz wskazać licencję, której przeniesienie dotyczy.
- c. Kod migracji jest generowany przez Usługodawcę i wysyłany elektronicznie na adres e-mail podany przy zakupie licencji lub na inny adres e-mail wskazany we wniosku, jeżeli urządzenie docelowe nie miało wcześniej zakupionej licencji.
- d. Po pozytywnym przeprowadzeniu migracji licencja zostaje przypisana do urządzenia docelowego, a licencja przypisana do urządzenia źródłowego zostaje dezaktywowana.

7. Weryfikacja i odmowa wykonania migracji:

- a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy migracji w przypadku podejrzenia nadużycia, oszustwa lub konfliktu z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- b. Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do weryfikacji prawa do migracji (np. dowód zakupu, potwierdzenie tożsamości).

8. Doręczenie, odpowiedzialność i obsługa wyjątków:

- a. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z przyczyn leżących po stronie Usługobiorcy (np. błędnie podany adres e-mail,

filtrowanie przez system antyspamowy, brak dostępu do skrzynki). Usługobiorca jest zobowiązany do podania prawidłowego adresu e-mail i sprawdzenia folderu spam.

- b. W przypadku niedoręczenia kodu lub problemów z migracją Usługobiorca może kontaktować się z pomocą techniczną Usługodawcy pod adresem wskazanym w Regulaminie. Usługodawca podejmie działania niezbędne do naprawy sytuacji po dokonaniu stosownej weryfikacji.

9. Ewidencja i ochrona danych:

- a. Usługodawca prowadzi ewidencję przeprowadzonych migracji w postaci rejestru serwerowego zawierającego co najmniej: datę i godzinę operacji, Hardware ID źródłowe i docelowe, adres e-mail zgłaszającego (o ile było wymagane podanie) oraz wynik operacji (stan operacji, kod operacji, wiadomość operacji).
- b. Dane przetwarzane w związku z migracją są wykorzystywane wyłącznie w celu technicznego uruchomienia i weryfikacji licencji, obsługi zgłoszeń oraz dokumentowania zgodności z postanowieniami Regulaminu. Dane są przetwarzane w sposób zabezpieczony i zgodny z Polityką Prywatności.
- c. Dane związane z migracją przechowywane są przez okres niezbędny do wykonania Regulaminu oraz do celów obrony przed ewentualnymi roszczeniami (nie krócej niż 6 lat), po czym zostaną usunięte lub zanonimizowane, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

10. Postanowienia niniejszego paragrafu uzupełniają zapisy §4 Regulaminu oraz nie naruszają praw Usługodawcy wynikających z innych postanowień Regulaminu.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Usługobiorca ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Sklepu internetowego.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w paragrafie 1 pkt 2 w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość mailowa w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać:
 - przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie reklamacji, wskazanie i opisanie niezbędnych okoliczności,
 - oznaczenie Usługobiorcy (imię, nazwisko, adres, adres e-mail, identyfikator komputera).
4. Powyższe przesłanki stanowią warunek obligatoryjny rozpatrzenia przez Usługodawcę reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Usługobiorcy na adres e-mail wskazany w reklamacji lub adres wskazany w korespondencji listownej.

§6 Odstąpienie pouczenie obowiązkowe

1. Zgodnie z przepisami prawa Klientowi będącemu Konsumentem w myśl art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.) o prawach Konsumenta, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny.

2. **Zgodnie z art. 38 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta – „o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.” – w takiej sytuacji prawo odstąpienia nie przysługuje.**
3. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru/Usługi w posiadanie przez Klienta będącego jednocześnie Konsumentem lub osobę trzecią przez niego wskazaną inną niż przewoźnik.
4. Gdy Klient będący Konsumentem odstąpi od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony wówczas z wszelkich zobowiązań. To co strony świadczyły sobie nawzajem podlega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
5. Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy, składając oświadczenie na internetowym formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, przesyłając je drogą elektroniczną lub na adres pocztowy Sklepu według wyboru Klienta. Załącznik nr 1 stanowi tylko pomoc w odstąpieniu od umowy, nie jest wzorem koniecznym do skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy. Klient może ale nie musi z niego korzystać. Dla skutecznego odstąpienia wystarczy przesłanie oświadczenia na piśmie na adres Sklepu.
6. Do zachowania terminu określonego w pkt. 3 wystarczy wysłanie oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.
7. Sklep niezwłocznie potwierdzi Klientowi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i stosownie poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu, w tym o sposobie zwrotu Towaru/Usługi oraz w razie pytań udzieli na nie odpowiedzi.
8. Sklep niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi wszelkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Sklep dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Klient będący Konsumentem ponosi wyłącznie bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
10. Konsumentowi, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 Prawa konsumenckiego.
11. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta m. in. w sytuacji:
 - a) **świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;**
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§7 Rękojmia i zwroty

1. Oprogramowanie podlega umowie licencji, a nie sprzedaży. Warunki użytkowania, zwrotów i reklamacji regulowane są Umową licencji odrębną dla każdego z programów z osobna.
2. Umowa licencji wyświetlana jest użytkownikowi oprogramowania w momencie instalacji oprogramowania. Można się z nią zapoznać przed zakupem, instalując wersję demonstracyjną oprogramowania. Wersje demonstracyjne dostępne są na stronie Usługodawcy.
3. Klient ma prawo do złożenia rezygnacji. Rezygnację należy złożyć pod adresem biuro@geocoder.pl. Zwrot pieniędzy nastąpi na podane konto Klienta, a licencja zostanie wyłączona dezaktywując tym samym pełną wersję programu.
4. Błędy w działaniu oprogramowania można zgłaszać poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie <https://geocoder.pl/zglos-blad/>.

§8 Odpowiedzialność

1. Sklep internetowy nie odpowiada za treści (zarówno słowne jak i graficzne) udostępniane przez Użytkowników. W przypadku roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, praw pokrewnych lub innych przysługujących im praw, Sklep będzie kierował je niezwłocznie do Usługobiorcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treści, a Usługobiorca przyjmie te roszczenia i w tym zakresie zwolni od odpowiedzialności Sklep internetowy.
2. Zgodnie z przepisami prawa Twórcy, którego autorskie prawa osobiste zostały naruszone bądź zagrożone, przysługuje Mu przede wszystkim roszczenie o zaniechanie tego działania, o przywrócenie stanu poprzedniego. Jeśli działanie, które wywołało naruszenie, było zawinione Twórca może domagać się zasądzenia zadośćuczynienia za doznaną krzywdę lub zasądzenia odpowiedniej sumy pieniężnej na wskazany cel społeczny.
3. Zamieszczając ewentualne treści oraz udostępniając je Usługobiorca dobrowolnie je rozpowszechniania. Sklep internetowy nie jest dostawcą treści i w żaden sposób nie utożsamia się z nimi, jest jedynie podmiotem, który udostępnia zasoby teleinformatyczne. Usługobiorca oświadcza, że:
 - a) jest uprawniony do korzystania i udostępniania zamieszczanych przez siebie treści autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej lub praw pokrewnych;
 - b) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług, danych osobowych, wizerunku, informacji dotyczących innych osób niż Usługobiorca odbyło się w sposób zgodny z prawem, dobrowolny oraz za zgodą właścicieli treści, których one dotyczą;
4. Usługobiorca nie jest uprawniony do:
 - a) zamieszczania danych osobowych osób trzecich, rozpowszechniania wizerunku bez wymaganego zezwolenia lub zgody osoby trzeciej której dane te dotyczą;
 - b) zamieszczania treści o charakterze reklamowym i lub promocyjnym, niezgodny z celem działalności Sklepu internetowego.
5. Zabronione jest zamieszczanie przez Usługobiorcę treści:
 - a) z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) w złej wierze bądź takich które mogły by być za takie uznane;
 - c) naruszających prawa osób trzecich, praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, tajemnicy przedsiębiorstwa lub objętych klauzulą poufności zwłaszcza określanych jako tajne lub ściśle tajne;

- d) obraźliwych bądź stanowiących groźbę skierowaną do innych osób, wypowiedzi powszechnie uważanych za obraźliwe np. wulgaryzmy;
 - e) naruszających słusze interesy Sklepu;
 - f) mogących zostać zakwalifikowane jako niezamówiona informacja handlowa (spam);
 - g) naruszających w inny sposób dobre obyczaje - na przykład erotyka, przepisy obowiązujące prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
 - h) propagujących poglądy nazistowskie, faszystowskie i im pokrewne.
6. W przypadku otrzymania powiadomienia przez osobę trzecią, uprawnioną bądź organ władzy Państwowej Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Usługobiorcę, w sytuacji stwierdzenia że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Sklep internetowy nie kontroluje na bieżąco zamieszczanych treści.
7. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Sklepu i jego dostępności przez całą dobę, nie ponosi jednak odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z nieprawidłowego funkcjonowania Sklepu ze względów technicznych.
8. Sklep internetowy nie odpowiada również za ewentualne szkody urządzeń które korzystają z Sklepu, restart urządzenia albo utrata danych na urządzeniu.
9. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji podawanych przez Usługobiorcę.
10. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Usługobiorcę, Usługodawca może zawiesić świadczenie usług bądź rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę z Klientem poprzez wyłączenie/usunięcie aktywnych usług. W tej sytuacji Usługobiorcy nie przysługuje prawo do zwrotu żadnej z opłat poniesionych na rzecz Usługodawcy.
11. Usługodawca nie udziela Usługobiorcy jakiejkolwiek gwarancji ani wyraźnej, ani domniemanej, co do efektów i przydatności do określonych zastosowań oferty handlowej oraz jakości i ekonomicznych rezultatów działania oferty.
12. Usługodawca nie ponosi również odpowiedzialności za działania bądź zaniechania Usługobiorców, ani za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez nich umów zawartych przez nich z Klientami w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo, legalność, prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Usługobiorców. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nie zawarcie przez Odwiedzających umowy z Usługobiorcami a w szczególności związane z dokonanymi rezerwacjami, zapytaniami czy zawartymi umowami.
13. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
- cech użytkowych i możliwości Sklepu, w szczególności zakresu oraz rodzaju Usług i jego funkcjonalności;
 - okresowego wyłączenia Sklepu, związanego w szczególności z jego modyfikacją, konserwacją i naprawą;
 - usunięcia z ważnych powodów całej zawartości serwerów Sklepu lub całkowitego zaprzestania świadczenia Usług, po uprzednim powiadomieniu Użytkowników na stronach Sklepu;
 - zaprzestania świadczenia Usług w ramach Sklepu w stosunku do Usługobiorcy, który narusza postanowienia Regulaminu.

§ 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur udostępniane są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów:

<https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>,

www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

2. Usługobiorca posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich roszczeń:
 - a) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
 - b) zwrócenie się do stałego polubownego Sądu Konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, adres www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
 - c) zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną m.in. do Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: <https://www.federacja-konsumentow.org.pl/>.
3. W rozwiązywaniu sporów transgranicznych pomaga Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumenckiego konsument.gov.pl.
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko i wyłącznie gdy obie strony sporu tj Sklep internetowy i Usługobiorca wyrażą na to zgodę.

§ 10 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Regulację i postanowienia w niniejszym paragrafie 10 dotyczą **tylko i wyłącznie** Klientów i Usługobiorców nie będących konsumentami (zakup o charakterze zawodowym).
2. W wypadku klientów będących usługobiorcami i nie będących jednocześnie konsumentami usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym nawet bez wskazywania przyczyn, pod warunkiem że wysłał klientowi stosowne oświadczenie.
3. Sklep internetowy informuje, że zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność z tytułu rękojmi za produkt/usługę wobec klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.
4. Odpowiedzialność Sklepu internetowego jest ograniczona w ramach pojedynczego roszczenia, jak i za wszystkie roszczenia w sumie, do wysokości 100 zł netto. Sklep internetowy ponosi odpowiedzialność tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory między Sklepem internetowym a Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sklepu internetowego.

§11 Płatność

1. Cena zakupu licencji podana jest na stronie internetowej <https://geocoder.pl/cennik/> i wyrażona jest w złotych polskich (PLN).
2. Szczegółowy przebieg procedury płatności (w tym weryfikacja progu maksymalnego dochodu dla działalności nierejestrowanej oraz limit czasowy na kliknięcie „Kupuję i płacę” i dokonanie płatności) określa § 4 pkt 3 e–g.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą skutecznego kliknięcia „Kupuję i płacę” i obciążenia konta Klienta kwotą należności.
4. Licencja zostaje wprowadzona do bazy danych niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin w dni robocze od zaksięgowania płatności.

5. Operatorem płatności (w przypadku wybrania przez klienta odpowiedniej opcji) może być spółka Autopay Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 205 500 PLN
6. Sprzedawca wystawia rachunek (jeżeli klientem jest osoba prywatna) lub na życzenie Klienta fakturę (dla przedsiębiorcy) za zakup oprogramowania, zgodnie z przepisami o działalności nierejestrowanej.

§12 Postanowienia końcowe

1. Sklep internetowy honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane w przepisach obowiązującego prawa.
2. Jeśli obowiązujące prawo przyznaje Klientom będącym konsumentami korzystniejsze obowiązki i wymagane prawem uregulowania niż te, które są zawarte w niniejszym Regulaminie, odpowiednie postanowienia Regulaminu są bezpośrednio zastępowane przez konkretne normy obowiązującego prawa i tym samym są wiążące dla w/w właściciela.
3. Wszelkie autorskie treści zamieszczone na stronie Sklepu internetowego (wliczając w to grafikę, teksty, układ stron i logotypy) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Sklepu. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Sklepu skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
4. Oświadczamy że nabyliśmy wszelkie prawa do wszystkich zawartości zamieszczonych na niniejszym Sklepie internetowym oraz zamieszczonych na każdym dołączonym do Sklepu portalu i każdej strony bądź podstrony. Jesteśmy właścicielami wszelkich treści, zawartości i materiałów na nich zamieszczonych a w szczególności:
 - a) Prawo do korzystania oraz rozporządzania, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, oraz nabyliśmy wszelkie prawa do dzieł naszych podwykonawców i dalszych podwykonawców, na wszystkich polach eksploatacji.
 - b) Zostały na nas przeniesione prawa do wykonywania zależnych praw autorskich, do opracowań pracy oraz do wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym korzystania i rozporządzania pracami. Podwykonawcy i dalsi podwykonawcy ponadto oświadczyli, że
 - przysługuje nam prawo do utworu wyłączone i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe);
 - możemy rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania zawartej wcześniej umowy;
 - przysługujące nam majątkowe prawa autorskie do utworu i nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - utwory zostały przez nich wykonane osobiście;
 - utwory nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
 - możemy posługiwać się tym utworem bez obaw na ewentualne roszczenia osób trzecich.
5. Naruszenie naszych praw autorskich będzie surowo karane.
6. Właściciel Sklepu, jako administrator danych osobowych, informują Pana/ Panią, iż:
 - podanie danych jest zawsze dobrowolne ale niezbędne do realizacji zamówienia;
 - osoba podająca swoje dane osobowe ma nieograniczone prawo dostępu do wszystkich treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia (prawo do bycia zapomnianym), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, dane

- mogą być udostępnione jednak właściwym organom państwa w sytuacji gdy odpowiedni przepis tego będzie wymagał;
- Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 pkt a) oraz treść ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;
 - dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane przez okres niezbędny do zakończenia przetwarzania i realizacji zamówienia lecz nie dłużej niż przez okres 3 lat (2 lata okres to okres reklamacji i 1 rok na ewentualnie inne roszczenia i sytuację wyjątkowe);
 - osoba udostępniająca swoje dane osobowe ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna że przetwarzanie danych osobowych dotyczących realizacji zamówienia narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
7. W zakresie przetwarzania danych osobowych niniejszego Sklepu nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji ale dane będą odpowiednio zabezpieczone za pomocą rozwiązań i środków informatyczno/prawnych.
 8. Państwa dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania – w sytuacji wyrażenia zgody.
 9. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
 10. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach).
 11. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną objętym regulaminem,
 - c) zmiany danych Sklepu, w tym adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu.
 12. Zmiany regulaminu nie mają wpływu na Usługi już realizowane bądź zrealizowane, do nich zastosowanie ma regulamin obowiązującym w chwili przystąpienia do Usług Sklepu internetowego.
 13. Spory powstałe w wyniku świadczenia usług na podstawie niniejszego Regulaminu zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądowi Powszechnemu według wyboru Usługobiorcy będącego jednocześnie konsumentem, zgodnie z właściwymi przepisami prawa Polskiego.
 14. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
 15. Usługobiorcy w/w Sklepu mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Sklepu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk, komercyjne wykorzystanie podlega jednak ochronie Kancelarii Prawnej LEGATO.
 16. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.11.2025 r.

Nota o prawach autorskich do Regulaminu

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszego Regulaminu jest Kancelaria Prawna LEGATO, która udzieliła niniejszemu Sklepowi niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania tego Regulaminu do celów związanych z własną działalnością handlową w Internecie oraz rozciąga ochronę prawną na w/w dokument na czas trwania umowy. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego Regulaminu bez zgody Kancelarii Prawnej LEGATO jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej. Osoby zainteresowane mogą dowiedzieć się więcej o możliwości korzystania z wzorca Regulaminu na stronie <http://www.kancelaria-legato.pl>